

RadioConsultancy

Hoe word ik (g)een DJ?

door Danny Moerkerke

In mijn tijd als programmaleider heb ik stapels demo's voorbij zien komen van mensen die graag DJ wilden worden bij mijn radiostation. Regelmatig stond ik er versteld van hoeveel mensen een carrière als radio-DJ willen en hoe weinig mensen het vak eigenlijk serieus nemen. Van de vele cassettes, CD's en MD's die ik heb mogen ontvangen was het grootste deel al bij voorbaat kansloos en kon direct de vuilnisbak in.

Programmaleiders zijn meestal drukbezette mensen die over het algemeen niet al teveel tijd hebben om demo's af te luisteren. Toch zie ik zelf het beluisteren van demo's altijd als een soort verplichting. Echt radiotalent is namelijk dun gezaaid en je weet tenslotte maar nooit of je zojuist een sollicitatie van de nieuwe topper hebt ontvangen. Het beluisteren van demo's is echter vaker een last dan een lust om de simpele reden dat de meeste demo's – helaas – lang niet goed genoeg zijn.

Daarom in dit artikel een aantal nuttige tips om jouw kansen op een glansrijke carrière als de nieuwe Edwin Evers te vergroten.

De eerste indruk

Vergeet nooit dat je een baan zoekt als *presentator* van een radioprogramma. Om deze reden alleen al moet de *presentatie* van je sollicitatie tiptop in orde zijn. Als die al niet goed is, wat belooft dat dan voor je radioprogramma?

Het begint bij de envelop. Stuur een demo altijd op in een zogenaamde bubbelenvelop en niet in een gewone omdat je demo dan in de meeste gevallen beschadigd aankomt, *als* 'ie al aankomt. Gebruik *nooit* een gebruikte envelop waarop het oude adres is weggekrast of waar het oude adreslabel vanaf is gescheurd. Ik heb meer dan eens zoiets ontvangen en ik kan je verzekeren dat zo'n envelop direct in de prullenbak gaat.

Je brief en c.v. moeten er, zoals geldt voor elke sollicitatie, ook verzorgd uitzien. Een handgeschreven kladblaadje wat in de haast bij de demo is gepropt, of nog erger, in het cassettehoesje is gevouwen is geen aanbeveling. Hetzelfde geldt voor een c.v. van acht kantjes met daarop alle cursussen die je ooit hebt gedaan en diploma's die je hebt behaald. Een programmaleider is alleen geïnteresseerd in werkervaring en opleidingen die relevant zijn voor de functie en dat bij voorkeur op één A4-tje.

Je brief

Stuur met je demo altijd een geprinte brief en c.v. in fatsoenlijk Nederlands zonder taalfouten. Nee, het gaat niet alleen om je demo maar ook of je de moeite hebt genomen om een nette brief te schrijven. Ieder bedrijf wil graag nette sollicitaties dus waarom een radiostation niet? Schrijf daarom een sollicitatiebrief naar een radiostation net zoals je een sollicitatiebrief zou schrijven naar een ander bedrijf. Dit geldt ook voor de toonzetting. Persoonlijk heb ik nooit moeite gehad met een wat minder formele brief omdat binnen de meeste radiostations ook een informele sfeer

hangt. Je hoeft in je brief echter niet te laten blijken wat voor een gevatte DJ je wel niet bent. Ik heb eens een brief ontvangen die bol stond van de meligheden en was ondertekend met "de vriendelijke groenten". De demo is onbeluisterd de prullenbak in gegaan.

Hou je brief verder kort en bondig en vertel de programmaleider waarom jij geschikt bent als DJ voor het station. Dat je graag "bij de radio wilt" is niet voldoende, dat willen er namelijk nog veel meer. De programmaleider wil graag weten wat jij aan het station kunt toevoegen en waarom jij geschikt bent voor de baan. Kijk voor meer informatie over het schrijven van een goede sollicitatiebrief op www.monsterboard.nl

De eerste presentatie

Zoals ik al aangaf worden de meeste demo's in de praktijk meestal niet langer dan 30 seconden beluisterd. Langer heeft de programmaleider meestal niet nodig om een oordeel te kunnen vormen en, als het tegen zit, op zoek te gaan naar de stopknop. De eerste presentatie moet daarom een absolute topper zijn.

Denk bijvoorbeeld aan een goed uitgevoerd item, een leuk telefoongesprek met een luisteraar of een presentatie over iets wat je hebt gehoord of gelezen met een knaller van een punchline er achteraan. Onthoud dat je maar 30 seconden hebt om een goede indruk achter te laten dus doe er iets goeds mee. Kies in ieder geval iets waarbij je je ontspannen voelt en natuurlijk klinkt. Het eerste wat ik DJ's altijd heb geleerd is: *wees jezelf*. De tijden van de camping-DJ die klinkt alsof hij middenin een astma-aanval zit zijn definitief voorbij.

Welk station wel of niet?

Het heeft niet veel nut om te solliciteren bij een station waarbij je niet past. Als je een formele, zakelijke presentatiestijl hebt kun je beter niet solliciteren bij een hitradiostation of andersom. Dit klinkt heel logisch, maar ik heb veel demo's ontvangen van mensen waarvan ik me niet kon voorstellen dat ze überhaupt zélf vonden dat ze bij mijn station pasten.

Luister goed naar het station waarbij je solliciteert en de manier waarop de DJ's presenteren. Een programmaleider zal luisteren of je hier tussen past. Als dit totaal niet het geval is, is dat al veelzeggend over je inzicht in het station. Kies de stations waarbij je solliciteert daarom zorgvuldig. Als je demo niet afkomstig is uit een echt radioprogramma kun je presenteren alsof het een programma is van het station waarbij je solliciteert. Mocht je zelfs in het bezit zijn van de jingles gebruik ze dan. Dit helpt de programmaleider om een goede voorstelling te maken van hoe jij op het station zou klinken. Wees hiermee wel voorzichtig. Ooit ontving ik een demo van een DJ die de jingles van mijn station van de radio had opgenomen. De jingles waren zeer slecht geknipt en tot overmaat van ramp woonde hij ook nog eens op het randje van ons uitzendgebied. Bij iedere jingles was daardoor meteen een berg ruis en storing te horen die de demo nou niet bepaald goed deed.

Kijk ook naar de omvang van het station. Als je bij een lokale omroep draait zul je niet zo gauw worden aangenomen bij een landelijk station. Probeer het eerst eens bij een regionaal station en probeer het van daaruit verder.

De lengte van je demo

In de meeste gevallen zal een demo van maximaal 10 minuten lang genoeg zijn. Dit is voldoende tijd om je kwaliteiten te laten horen. Als de programmaleider specifiek om een kortere of langere demo vraagt probeer je daar dan zoveel mogelijk aan te houden. Stuur in geen geval een compleet uur van je programma op. Geen enkele programmaleider heeft tijd en zin om naar presentaties te zoeken.

Je hebt gesolliciteerd maar krijgt geen reactie

Niet getreurd, radiostations zijn helaas berucht om hun trage reacties op afgewezen sollicitanten. Als het erg lang duurt voordat je iets hoort kun je er helaas wel vanuit gaan dat je bent afgewezen. Het is echter geen excuus van het radiostation om dan maar niets te laten horen, dus je kunt gerust bellen om te informeren hoe het met de behandeling van je sollicitatie staat. Het kan ook zijn dat er erg veel reacties zijn binnengekomen wat met dit soort functies niet ongewoon is (al doen radiostations er ook graag gewichtig over...)

Omdat een programmaleider vaak ook programmamaker is bij het radiostation is het echter geen goed idee om hem of haar tijdens het programma hierover te bellen. Helaas heb ik zelf ook vaak traag gereageerd op sollicitaties en werd regelmatig in mijn programma gebeld door sollicitanten, die dan vaak ook nog oeverloos hun demo wilden bespreken. Sowieso is het geen goed idee om je demo alvast met de programmaleider te willen bespreken als deze nog in behandeling is. Ook op het verzoek om de demo samen te beluisteren, waar sollicitanten om een of andere reden vaak om vragen, zal geen enkele goede programmaleider ingaan.

Als je ook na meerder malen informeren nog steeds geen reactie krijgt, beschouw dan je sollicitatie als afgedaan en zoek verder. Voor een station wat zo met sollicitaties omgaat wil je niet werken.

Afwijzing

Als je serieus als DJ aan de slag wilt zal het je waarschijnlijk vele malen overkomen: je wordt afgewezen. De programmaleider zal je in de afwijzingsbrief een reden geven waarom je bent afgewezen en, als het een goede programmaleider is, een duidelijke reden en een aantal tips ter verbetering van je kwaliteiten.

Vaak zul je echter een standaardbrief krijgen met de reden dat je b.v. "niet in het profiel past" zonder duidelijke uitleg die op jou van toepassing is. Het is dan aan te raden om de programmaleider te bellen en uit te leggen dat je graag wat meer feedback wilt hebben om jezelf te kunnen verbeteren. Een goede programmaleider zal dit zeker waarderen en je wat nuttige opbouwende kritiek geven.

Neem deze kritiek goed in je op en haal eruit wat jij denk dat voor jou nuttig is. Niet alle kritiek zul je misschien terecht vinden, maar probeer toch om objectief te luisteren. Waarschijnlijk zul je bepaalde kritiek later pas begrijpen en kun je er alsnog je voordeel mee doen. Vraag gerust door maar vermijd een onprettige discussie over je afwijzing; het zal er niet toe leiden dat je alsnog wordt uitgenodigd voor een gesprek.

Het sollicitatiegesprek

En dan komt het er toch van; je wordt uitgenodigd voor een gesprek. Een sollicitatiegesprek bij een radiostation is in principe niet anders dan een sollicitatie bij ieder ander willekeurig bedrijf; ga er dus ook zo mee om. Hoewel radiomakers hun werk vaak zo leuk vinden dat ze het niet als werk beschouwen is dat het natuurlijk wel. Het hangt van je eigen instelling af of je succes hebt of niet. Ik heb zelf (te)veel mensen op sollicitatie gehad die kennelijk dachten dat ze hun hobby nu maar even betaald gingen uitvoeren en door die houding totaal niet serieus overkwamen.

Ik wil niet zeggen dat je nu maar met een ernstig gezicht naar je volgende radiosollicitatie moet gaan, maar de getapte DJ uithangen tijdens een sollicitatie is geen goed idee. Het is een baan en radiomaken is een vak. Ga er serieus mee om als je echt verder wilt komen.

De gouden regel voor programmamakers gaat ook voor sollicitatiegesprekken op: *wees jezelf !*

Danny Moerkerke

© 2005 RadioConsultancy

Danny Moerkerke was oprichter en eigenaar van het voormalige commerciële regionale radiostation System FM. Hij is tevens oprichter van het consultancybureau RadioConsultancy. Kijk voor meer artikelen en advies op www.radioconsultancy.nl